

# GLI IMPATTI DEL GIRO D'ITALIA

IMPATTO  
ECONOMICO



IMPATTO  
TURISTICO



IMPATTO  
AMBIENTALE



IMPATTO  
SOCIALE



A large crowd of people at a festival, overlaid with a red tint and white text. The text reads: 11 MILIONI DI SPETTATORI LIVE LUNGO IL PERCORSO.

**11 MILIONI DI  
SPETTATORI LIVE  
LUNGO IL  
PERCORSO**

# IMPATTO ECONOMICO

**70%**

SPETTATORI CHE FANNO  
SHOPPING (PRODOTTI  
ENOGASTRONOMICI,  
ARTIGIANATO LOCALE, ...)

**50%**

SPETTATORI  
CHE MANGIANO  
IN RISTORANTI, BAR, ...

**1 SU 4**

SPETTATORI CHE  
DORMONO ALMENO  
UNA NOTTE FUORI  
CASA

## SPESA MEDIA GIORNALIERA

- SPETTATORI LOCALI: € 50
- TURISTI IN GIRONTA: € 95
- TURISTI CON PERNOTTO: € 250

# IMPATTO ECONOMICO

**52%**

ATTIVITÀ COMMERCIALI  
CHE DICHIARANO  
UN AUMENTO  
DEL VOLUME DI AFFARI

**50%**

ATTIVITÀ COMMERCIALI  
CHE DICHIARANO UN  
AUMENTO DELLA  
CLIENTELA

**22%**

ATTIVITÀ COMMERCIALI  
CHE HANNO AUMENTATO  
IL NUMERO DEI DIPENDENTI

**61%**

DEGLI SPETTATORI SECONDO  
CUI IL GIRO NON FA  
AUMENTARE I PREZZI

# IMPATTO TURISTICO: VISIBILITÀ

**1507**

GIORNALISTI

**528**

FOTOGRAFI

AUDIENCE COMPLESSIVA GLOBALE

**777 MLN**

**5**

CONTINENTI

PUBBLICAZIONI  
MEDIA NEL MONDO **46.119**

(RAI + EUROSPORT)

**2.033.000** **19,6%**

ASCOLTO MEDIO GIORNALIERO

SHARE MEDIO

**194**

PAESI  
COLLEGATI NEL  
MONDO



# IMPATTO TURISTICO: VISIBILITÀ

**7,3 MLN**  
UTENTI UNICI

**71.455**

NUMERO ARTICOLI  
ONLINE

**6,6 MLN**

VISUALIZZAZIONI  
DEI VIDEO SU  
SITO E APP

**2 MLN**  
SOCIAL COMMUNITY



**1.200.000**

FOLLOWER



**600.000**

FOLLOWER



**380.000**

FOLLOWER

# IMPATTO TURISTICO

**7 SU 10** SPETTATORI CHE ARRIVANO DA ALTRE LOCALITÀ

**52%** SPETTATORI CHE ASSISTONO DAL VIVO A  
UNA TAPPA PER REGIONI TURISTICHE:

- INTERESSE PER EVENTI COLLEGATI AL GIRO (FIERE, ...)
- VISITA TURISTICA ALLA REGIONE
- VISITA ALLA LOCALITÀ DI TAPPA

**30%**

SPETTATORI CHE  
INTENDONO TORNARE  
NELLE CITTÀ DI TAPPA

**14%**

SPETTATORI CHE HANNO  
ACQUISTATO BIGLIETTI  
PER MOSTRE/MUSEI

**11%**

SPETTATORI  
STRANIERI

# IMPATTO AMBIENTALE

69%

PROMUOVE LA CULTURA  
DELLA BICICLETTA

43%

ESALTA IL PAESAGGIO NATURALE

25%

FA PENSARE  
BELLEZZE  
NATURALI  
D'ITALIA

43%

CONTRIBUISCE  
RIQUALIFI-  
CAZIONE  
URBANA





# IMPATTO SOCIALE

**9 SU 10** SPETTATORI CHE HANNO ASSISTITO ALLA TAPPA  
IN COMPAGNIA (FAMIGLIA E/O AMICI)

**57%**

RENDE POSSIBILE LA DIFFUSIONE DI  
COMPETENZE ORGANIZZATIVE  
DI GRANDI EVENTI

**59%**

STIMOLA L'IMPEGNO  
NEL VOLONTARIATO

**43%**

RIVELA L'IMPORTANZA  
DELLA PROFESSIONALITÀ  
NEL VOLONTARIATO