**Ideata da Ogilvy Italia ha ottenuto il riconoscimento per la categoria Turismo**

**PREMIATA LA CAMPAGNA “RESPIRA SEI IN TRENTINO”**

**L’occasione è stata la terza edizione dei prestigiosi Effie Awards, i riconoscimenti italiani alle migliori campagne che hanno saputo coniugare creatività ed efficacia, permettendo ai committenti di raggiungere risultati molto rilevanti**

Si è tenuto nei giorni scorsi il Galà di premiazione della terza edizione italiana degli **Effie Awards**, promosso da UNA (Aziende della Comunicazione Unite) e UPA (Utenti Pubblicità Associati), per premiare l'efficacia della comunicazione italiana.

Sono stati 23 i riconoscimenti assegnati a campagne che hanno saputo coniugare creatività ed efficacia consentendo di raggiungere risultati molto rilevanti per i committenti.

E tra le campagne premiate in questa edizione c’è anche quella ideata per Trentino Marketing da Ogilvy Italia che ha veicolato a partire dall’estate 2020 il messaggio “**Respira sei in Trentino**”.

Il concept proposto poneva al centro la natura del Trentino come promessa rilevante per i turisti, in un contesto in cui le persone iniziavano a ritrovare una “nuova normalità”, e il territorio diventava la destinazione dove sostanziare quei benefici fisici ed emotivi che erano mancati nei lunghi mesi del primo lockdown.

Concetti che si ritrovano nella motivazione per premio della categoria **Turismo** assegnato appunto alla campagna del Trentino:

*La promessa di una regione aperta, accessibile, accogliente e ricchissima di natura suona rilevante rispetto al desiderio di “respirare” del target, inteso come muoversi all’aperto e contestualmente sentirsi sollevato dopo mesi di costrizione fisica e psicologica, con eccezionali risultati in termini di engagement, ricerche degli utenti e presenze sul territorio.*

«Questo Effie Awards - afferma **Maurizio Rossini** amministratore Delegato di Trentino Marketing - è un riconoscimento che premia tutto il nostro staff della comunicazione e attesta l’ottima efficacia del messaggio che abbiamo voluto lanciare in Italia e all’estero. Data l’assoluta eccezionalità del contesto in cui ci siamo trovati ad operare, ottenere questi risultati non era affatto scontato.»

«L’appuntamento con gli Effie è per noi molto importante» – ha commentato **Giuseppe Mastromatteo**, Chief Creative Officer di Ogilvy – «e siamo molto felici dei risultati ottenuti anche quest’anno, perché premiano l’obiettivo che anima l’agenzia su tutti i progetti: quello di coniugare creatività ed esperienze, brand e persone, idee e risultati.»

(m.b.)

Trento, 12 ottobre 2021